



Dossier de presse

Calibra-Classic

Calibra-Classic est une association fondée en 2007. Elle rassemble des amateurs d'automobile qui ont choisi de contribuer à la préservation du patrimoine technologique que constitue l'OPEL Calibra. Elle met à la disposition du public une base de connaissances inégalée et offre à ses adhérents des activités de mise en pratique de ces connaissances et de loisirs touristiques et culturels.





Dossier de presse

Sommaire

Sommaire.....	2
Les membres et leurs Calibra.....	3
La communication.....	4
Les compétences.....	4
Collection.....	4
Technique.....	4
Logistique.....	5
Les réseaux de Calibra-Classic.....	6
Calibra-Classic dans la presse.....	6
Bureau actuel de l'association.....	7
L'OPEL Calibra.....	7

Calibra-Classic

L'histoire de Calibra-Classic débute lorsque Didier LONGUEVILLE décide de créer un Club de passionnés d'Opel Calibra dont l'objectif principal est de maintenir et restaurer le patrimoine technologique que constitue l'Opel Calibra conformément à l'esprit original de ses concepteurs. Il est d'abord accompagné de Daniel DELANGE qui crée le blason du club, puis de Loïc COSTENTIN et Claude SIMEON avec qui il fonde, le 8 décembre 2007 l'association Calibra-Classic.

En juillet 2010, le club est invité au siège d'Opel en Allemagne pour célébrer les 20 ans de l'Opel Calibra. Accompagné de ses membres, le club est reçu durant 3 jours à Rüsselsheim, sur le circuit du Nürburgring et au centre d'essai Opel de Dudenhofen. Cette année-là le designer de l'Opel Calibra, Erhard Schnell, rejoint le Club en tant que membre VIP. L'association se structure, le Pôle Collection voit le jour au côté du Pôle Technique

De 2011 à 2013, le club est sollicité par la presse spécialisée automobile. Auto Retro, Carbu, YoungTimers, Auto Journal, Autoplus, Coccinelle, Km/h, pas moins 8 reportages sont réalisés sur le club, ses membres et leur Calibra.

En 2014, Claude SIMEON quitte l'association et part pour de nouveaux projets. Il est remplacé par Damien RIMOUR qui occupe le poste de Trésorier aux côtés de Loïc et Didier. Cette année-là, le Club concrétise un partenariat avec la Concession Opel Poitiers et Châtellerault grâce à l'investissement de Michel Verrecchia, de ce partenariat né le Caligarage où le Club constitue son premier stock de pièces détachées.

En 2023, Didier LONGUEVILLE tire sa révérence par nécessité de santé, le Bureau se réorganise. Loïc COSTENTIN reprend la présidence du Club, et Valentin LEBRUN rejoint le Bureau au poste de Secrétaire.

Le bureau actuel de l'association est donc composé de Loïc COSTENTIN (Président), Damien RIMOUR (Trésorier / Vice-Président) et de Valentin LEBRUN (Secrétaire / Vice-Président).



Dossier de presse

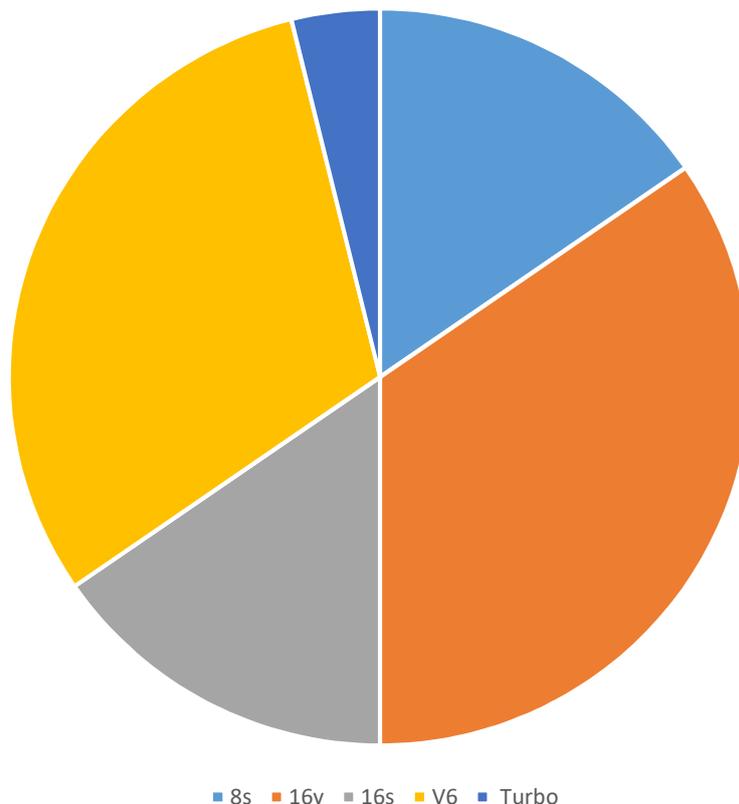
Les membres et leurs Calibra

Les membres de Calibra-Classic forment une véritable famille de passionnés. L'adhésion au club est conditionnée à la volonté d'adhérer aux valeurs de l'association tant du point de vue des relations humaines que de la sauvegarde du patrimoine de l'OPEL Calibra. De fait le club n'a pas d'objectifs quantitatifs mais bel et bien un objectif qualitatif.

Certains ont acquis leur Calibra neuve, plus nombreux sont ceux qui l'ont achetée d'occasion. Il n'est pas rare qu'un membre possède plusieurs modèles de Calibra ou que son conjoint ou conjointe en soit aussi doté(e).

Les passionnés sont aussi friands de performances et la répartition des motorisations le démontre, laissant la part belle aux Calibra performantes. Le modèle Turbo 4 roues motrices est d'autant plus désirable qu'il est rare. La raison de cette rareté est essentiellement liée à l'attention soutenue qu'il demande.

Motorisations





Dossier de presse

La communication

Le Club dispose d'un nom de domaine : www.calibra-classic.org hébergé chez Infomaniak en Suisse. Il dispose d'un site Internet, un Forum et un espace de stockage de données important. La vitrine du Club, c'est son site Internet dans lequel on peut retrouver toutes les données relatives à l'Opel Calibra et le Club. Il a un rayonnement mondial, le meilleur moyen pour entrer en contact avec ses membres c'est le Forum.

Le Forum est riche de plus de 70000 échanges concernant la résolution de problèmes et collectes d'informations techniques, il forme le lien entre tous les possesseurs d'Opel Calibra. Le Club s'est nourri durant des années de la passion des membres de son forum et s'est enrichi par la contribution de tous. Les 3 piliers formant la charte de Calibra-Classic se concrétisent à travers le forum : Respect, Partage et Solidarité.

Au-delà de son site Internet et son forum, Calibra-Classic est présent sur les médias Facebook, Instagram, WhatsApp, YouTube, Tweeter. En dehors du web, c'est le présent dossier de presse qui assure le support de présentation de Calibra-Classic pour le monde qui l'entoure.

Les compétences

Collection

Le **Pôle Collection** du club est responsable de la collecte et de la conservation de toutes les informations relatives à l'Opel Calibra. Il s'agit de documents sur support papier le plus souvent : affiches, brochures, dossiers, cédés par Opel ou acquis par des membres à l'occasion de ventes sur Internet, de salons spécialisés, événements automobile, etc. Ces documents sont généralement numérisés pour être conservés. Ils représentent un volume de plusieurs Giga Octets archivés sur le serveur du club.

Ces documents sont consultés comme référence dans le cadre de remise en conformité des véhicules, car de nombreuses versions ont vu le jour entre le premier modèle produit en 1990 et les fins de série en 1997. Ils sont aussi régulièrement consultés pour la composition d'articles de presse ou de documents destinés au public.

Le pôle est encadré par les membres les plus affûtés sur l'histoire de l'Opel Calibra et toutes les composantes qui l'ont fait évoluer au cours des 7 années de sa production ;

Technique

Le **Pôle Technique** est chargé de l'animation de toutes les activités relevant de l'entretien, de la réparation, de la réfection et de la conservation des véhicules du club. Par ailleurs, il est responsable de la constitution d'un stock de pièces détachées, conjointement avec le pôle collection. Enfin, sur le forum, il garantit des solutions proposées pour résoudre les problèmes techniques rencontrés par les possesseurs de Calibra sur l'ensemble du globe.



Dossier de presse

L'animation du pôle technique a été confiée à des spécialistes de la mécanique automobile, de l'électricité, de l'électronique et des systèmes embarqués. C'est moyen des week-ends technique que le Pôle Technique encadre des ateliers de réparation et / ou entretien pour les membres du Club.

Le Pôle Technique est aussi chargé de la gestion des FTCC : les Fiches Techniques Calibra-Classic peuvent être rédigées par n'importe quels membres de l'association, en fonction de ses compétences et de son expérience. Elles sont abondamment illustrées de manière à ce que tous les autres membres puissent reproduire les processus qui y sont détaillés. Le pôle technique en relation avec le bureau est chargé de la validation des FTCC, de leur mise à disposition, de leur renouvellement et de leur archivage. Les FTCC sont mises à disposition du public dans la rubrique Atelier du site Calibra-Classic.

Logistique

L'organisation d'une manifestation publique n'est jamais une mince affaire, surtout quand ces manifestations se déroulent aux quatre coins de la France, voire à l'étranger. Ces manifestations sont le plus souvent encadrées par des dispositions réglementaires contraignantes. Cependant, le bureau est composé de membres ayant une solide expérience des systèmes normatifs et légaux, en tant qu'élus ou en tant que professionnels compétents dans ces domaines. Il incombe au bureau de préparer et de soutenir les dossiers administratifs et la préparation des road-book, indispensables au bon déroulement des rencontres et déplacements du club. L'organisation des manifestations est systématiquement précédée d'une reconnaissance sur place ; le cas échéant, des membres locaux viennent renforcer l'équipe de préparation.

En parallèle, avec les aspects administratifs, le bureau organise les conditions d'hébergement et de restauration du groupe.. L'élaboration des budgets vient couronner le tout ; optimisés, ils conviennent à tous de sorte que le club Calibra-Classic n'est pas considéré comme élitiste.

Depuis l'année 2007, le club Calibra-Classic a multiplié les rendez-vous annuels (RCC), les week-ends techniques, les rencontres avec d'autres clubs automobiles, les représentations publiques. Elle a contribué à la promotion de la vie associative. Les RCC constituent le point d'orgue de l'année associative de Calibra-Classic. Les rencontres sont organisées aux quatre coins de la France et à l'étranger.

- 2007 : SEZANNE / CHATEAU de MONTMIRAIL (Marne)
- 2008 : CHAMBON SUR LAC / PUY de SANCY (Puy de Dôme)
- 2009 : CHALAIN / DOMAINE DE CHALAIN (Jura)
- 2010 : RUSSELSHEIM / NURBURGRING (Allemagne).
- 2011 : SAVIGNY les BEAUNE (Côte d'or)
- 2012 : LAC de SAINTE CROIX (Var)
- 2013 : POINTE du RAZ (Finistère)
- 2015 : RUSSELSHEIM (Allemagne)
- 2016 : LES EYZIES (Dordogne)
- 2017 : POITIERS (Vienne)
- 2018 : PORT en BESSIN (Calvados)
- 2019 : CHAMONIX (Haute-Savoie)
- 2022 : SANCERRE (Cher)
- 2023 : LUZ ST SAUVEUR (Haute Pyrénées)



Dossier de presse

Les réseaux de Calibra-Classic

Au cours de ses années d'existence, le club s'est trouvé en contact avec de très nombreuses personnes et personnalités, qu'il s'agisse des hôtes des manifestations de Calibra-Classic ou de ses partenaires. Calibra-Classic a le souci de nouer des relations cordiales voire organiques avec les membres de ce réseau. Ainsi, depuis la création de l'Association :

Le Domaine Henri Bourgeois, à Chavignol, accompagne le Club depuis 2009, il met ses installations à disposition de l'association pour la tenue des Assemblées Générales annuelles. Raymond Bourgeois nous accueille chaque année très chaleureusement et nous fait découvrir le patrimoine viticole sancerrois.

Les Concession Opel Poitiers et Châtellerauld, notre partenaire depuis 2010 ont permis, grâce au concours de Michel Verrecchia directeur des concessions, de mettre à notre disposition un local dédié aux pièces détachées du Club. Par ailleurs les week-ends techniques sont réalisés des ateliers de Poitiers et Châtellerauld.

Le château de Michel Pont, à Savigny les Beaune, a accueilli notre RCC de 2009 en Bourgogne avec la presse locale. Quelques années plus tard, Michel nous a ouvert les portes du château pour la réalisation d'un reportage du magazine KM/H.

Opel Rüsselsheim, siège d'Opel en Allemagne représenté par Jean-Philippe Kempf, directeur de la communication Opel Europe, Pierre-Olivier Garcia, Manager du département Design d'Opel, Uwe Mertin, directeur du département Classic soutiennent le Club depuis 2010.

Calibra-Classic dans la presse

L'association n'a pas d'objectif quantitatif pour le nombre de ses membres. Au contraire, elle s'est fixée un objectif de qualité qui passe par une communication ciblée. Calibra-Classic est régulièrement sollicité par les revues spécialisées en quête d'association de passionnés attachés à la conservation du patrimoine automobile.

- **Carbu** : Numéro 10, Juillet/Août/Septembre 2011
- **YoungTimers** : Numéro 9, Avril 2011
- **Auto-Journal** : Numéro 840 d'Octobre 2011
- **KM/H** : Numéro 40, Avril 2013
- **Autoplus** : Mai/Juin/Juillet 2022
- **Auto Retro** : Numéro 425, Décembre 2017
- **YoungTimers** : Numéro 72, Janvier 2017

Sans compter la couverture des événements Calibra-Classic par la presse locale des lieux visités.



Dossier de presse

Bureau actuel de l'association

Loïc COSTENTIN, Président (Contact presse)

6 bis, Lieu-dit Péréou

33210 COIMIERES

Gsm : +33 (0)6 11 37 14 76

courriel : lookitt@calibra-classic.org

Damien RIMOUR, Vice-Président, Trésorier

16 rue du Village d'En Haut

18230 SAINT DOULCHARD

Gsm : +33 (0)6 61 44 74 69

Courriel : secouette@calibra-classic.org

Valentin LEBRUN, Vice-Président, Secrétaire

25 avenue Joseph Giordan Ciel de Fabron bat. K

06200 NICE

Gsm : +33 (0)6 60 55 51 76

Courriel : lebrun.design@gmail.com

Membres VIP

- Daniel DELANGE
- Claude SIMEON
- Michel VERRECCHIA
- Erhard SCHNELL
- Didier LONGUEVILLE

L'OPEL Calibra

C'est à l'occasion du « Motor Show » de Francfort en 1989 qu'OPEL présente un nouveau coupé, né sous le crayon du designer Erhard SCHNELL. Ceux qui ont eu la chance d'apercevoir cette voiture parlent d'une découverte surprenante. Ils évoquent une voiture d'un genre inconnu jusque-là, élégante et très spacieuse, dotée d'une technologie avancée, le tout pour un prix attractif. Un nouveau nom était né... **Calibra**

Les voitures aérodynamiques peuvent être belles. Cependant les voitures sportives sont presque toujours trop basses et trop petites, construites pour deux passagers et offrant un espace réduit pour les bagages. La Calibra est différente. Le coupé est profilé, mais assez spacieux pour loger quatre adultes et 300 litres de bagages. La clé du succès de la Calibra est l'alliance entre le plaisir et la fonctionnalité (fun & function).

Histoire complète : <http://www.calibra-classic.org/pages/calhist.htm>



Dossier de presse

Plusieurs motorisations ont équipé la Calibra, depuis le sage 2 litres injection de 115CV, jusqu'au 2 litres turbo compressé (4 roues motrices) de 204CV, en passant par un tonique 2 litres 16 soupapes de 150 puis 136 CV et un onctueux V6 24 soupapes de 2.5 litres de cylindrée, développant 170CH. 238 647 exemplaires de la Calibra ont été produits entre 1989 et 1997.

Spécifications complètes : <http://www.calibra-classic.org/pages/specifs.htm>
 Informations complémentaires, illustrations, documentation technique sur: <http://calibra-classic.org>



Interview d'Erhard SCHNELL, par Calibra-Classik, lors de la RCC2010



RCC2015 à Rüsselsheim, en présence d'Erhard Schnell, Jens Cooper Uwe Mertin et Pierre-Olivier Garcia

Contact presse : Loïc COSTENTIN
 courriel : contact@calibra-classic.org
 +33 6 11 37 14 76

Dossier de presse



Crédit photo : OPEL

Contact presse : Loïc COSTENTIN
courriel : contact@calibra-classic.org
+33 6 11 37 14 76

Dossier de presse



Crédit photo : Calibra-Classie

Contact presse : Loïc COSTENTIN
courriel : contact@calibra-classic.org
+33 6 11 37 14 76